

SUBVENTIONS CHANGEUP LIGNES DIRECTRICES

Les subventions ChangeUp visent à créer des occasions pour les jeunes de 18 à 34 ans d'explorer des pistes de solution créatives qui tentent activement de résoudre des problèmes liés à la discrimination et aux préjugés dans leurs communautés¹.

Nous visons à soutenir ces jeunes agents du changement et à les aider à **ouvrir les esprits** et à **changer**, par la mise en œuvre de stratégies créatives, **les attitudes** qui entretiennent les préjugés et l'exclusion fondés sur l'origine ethnique, la race ou la religion.

Pourquoi les jeunes champions du changement?

Les jeunes représentent l'avenir. Ceci a toujours été. Mais jamais il n'y a eu une génération aussi éduquée, branchée, diversifiée et entreprenante que la génération des 18 à 34 ans actuelle. Ils sont confrontés à un monde marqué par l'imprévisibilité économique, l'instabilité écologique, et des inégalités sociales et politiques persistantes.

La Fondation Inspirit vise particulièrement à soutenir et unir les jeunes de milieux diversifiés qui s'efforcent de résoudre les enjeux de la discrimination et des préjugés fondés sur l'origine et les croyances.

L'expérience nous a enseigné que les jeunes les plus innovateurs et les plus compétents sont souvent ceux qui ont vécu personnellement la discrimination et l'exclusion.

Qui est admissible à participer à ce programme?

Pour pouvoir présenter une demande, vous devez proposer un projet :

- dirigé par des jeunes de 18 à 34 ans;
- dirigé par des jeunes qui ont été personnellement confrontés aux enjeux auxquels le projet proposé s'attaque;
- qui vise à **ouvrir les esprits** et à **changer les attitudes** qui entretiennent les préjugés et l'exclusion fondés sur les différences ethniques, culturelles ou religieuses;
- qui aura une incidence sur la population et les collectivités canadiennes;
- qui pourra se terminer dans un délai de 12 mois.

Les projets idéaux répondraient aussi aux critères suivants :

- ils mettent en œuvre des stratégies médiatiques ou artistiques contribuant à réaliser les objectifs;
- ils visent à répondre à au moins un de nos **enjeux d'intérêt** (veuillez consulter la FAQ);
- ils visent à jeter des ponts entre les différences ethniques, culturelles ou religieuses;
- ils créent des occasions de bâtir de nouveaux partenariats ou de renforcer des partenariats existants;
- ils innover et attirent l'attention sur le travail et les perspectives de jeunes champions du changement;
- ils mettent à contribution des leaders, des décideurs et des influenceurs au sein de la collectivité.

¹Le texte souligné ci-dessus est tiré de la version préliminaire de notre plan stratégique, *ChangeUp* (2015).

Montant de la subvention

10 000 \$ pour couvrir les coûts admissibles d'un projet.

Éléments clés que nous recherchons dans les demandes :

- La demande doit présenter une vision de réussite claire.
- Elle est fondée sur des faits.
- Les activités proposées sont susceptibles d'atteindre les objectifs souhaités.
- Le demandeur est apte à diriger le projet en fonction de ses expériences personnelles ou professionnelles, de l'orientation ou des pratiques de l'organisme, et (ou) d'une expertise contextuelle.
- Les résultats ou les effets du projet sont susceptibles de se poursuivre au-delà de la période de subvention.

Comment présenter une demande

Les demandes doivent être présentées **en ligne sur notre site Web**. Veuillez noter que nous évaluons une seule idée de projet par demandeur à la fois. Dès lors, si vous avez soumis une demande, mais que vos idées évoluent ou changent pendant que nous l'examinons, veuillez nous aviser dès que possible. Un comité de membres du conseil d'administration choisit les projets retenus trois fois par année, en avril, juillet et octobre.

N'hésitez pas à communiquer avec notre **responsable des programmes** avant de commencer à remplir votre demande pour vous assurer que vos idées cadrent avec les objectifs et les priorités de ce programme.

Pour en savoir plus sur nos subventions et notre processus, veuillez consulter notre **Foire aux questions**. Si vous avez encore des questions, communiquez avec notre **responsable des programmes**.